

静岡県立大学大学院

経営情報イノベーション研究科付属

ツーリズム研究センター

開所記念講演会

2020年10月10日(土)

10:00～11:30 WEB(ZOOM) 方式

観光デジタルマーケティング

基礎から実践まで



講師：鶴本浩司氏

株式会社マーケティングボイス
代表取締役

オーストラリア政府観光局を経て、観光に特化したデジタルマーケティング会社「マーケティング・ボイス」を設立し代表に就任。その他、観光産業ニュース会社「トラベルボイス」の代表（トラベルボイスの現在の読者数は月間80万人で、この分野では最多）や、観光シンクタンク「JTB 総合研究所」客員研究員、テクノロジー企業「パイブドHD」（東証一部）社外取締役、「ジャパン・ツーリズム・アワード」選考部員、観光庁長官表彰選考委員なども兼任。

TRC ツーリズム研究センター
Tourism Research Center

— 受講料 —

無料

10月8日(木)24:00までに、以下のQRコードからお申し込みください。



<https://forms.gle/yqA3vTUGbweHZZFA6>

【主催】

静岡県立大学大学院
経営情報イノベーション研究科付属
ツーリズム研究センター
担当：八木、大久保

問い合わせ先

trc@u-shizuoka-ken.ac.jp

090-3483-2953(大久保)